

Gafisa reduz o Custo Por Aquisição em seu site, com a parceria estratégica formada entre a DRAFT FCB e a Aunica

57%



Uma das empresas líderes do mercado de incorporação e construção automatiza o gerenciamento de suas campanhas de links patrocinados e reduz em 57% o custo por aquisição.

Gafisa

aunica
the tagnology company

DRAFTFCB

Desafios

Com um investimento considerável em links patrocinados, a Gafisa confiou o gerenciamento da estratégia dessas campanhas nas mãos das parceiras DraftFCB e Aunica. Após meses de gerenciamento, com a utilização da ferramenta Search Center da suite Adobe Omniture, a equipe identificou um desafio que era reduzir o Custo por Aquisição (CPA), ou seja, o valor médio investido para cada conversão do site do Cliente. Simultaneamente, outro ponto a ser trabalhado era a otimização da exposição dos anúncios nas posições mais privilegiadas nos resultados de busca, sem afetar o CPC (Custo por clique) médio.

Soluções

Para atingir tais metas, a equipe da DraftFCB+AUNICA realizou um estudo no histórico do trabalho de Links Patrocinados da Gafisa e, utilizando um link com a ferramenta de Analytics, a Omniture SiteCatalyst, baseou-se nas conversões “pós-click”. Dessa maneira, foi possível identificar quais os grupos de palavras traziam mais tráfego qualificado ao site da Gafisa, possibilitando alocar com segurança uma grande parte do investimento em termos de busca que geravam melhores resultados.

Para finalizar o processo, o gerenciamento das regras de leilão foi automatizado, para cada segmento identificado.

Redução do CPA em 57%

Em uma campanha que foi otimizada pela equipe DraftFCB+AUNICA, no período de um mês, o aumento de 19,3% no investimento gerou 179% mais contatos no site, resultando em 57,3% de redução do CPA (Custo Por Aquisição), um dos principais indicadores de performance nas campanhas de links.

Além dessa conquista, como uma das premissas dessa campanha era a presença da Gafisa em posições privilegiadas nos resultados de busca, a ação manteve os anúncios nas três primeiras posições, com uma variação positiva de 4,7%, com um aumento de 53% na exposição dos mesmos.

Perfil do Cliente

Sede

São Paulo, SP

URL

www.gafisa.com.br

Ramo

Incorporação e Construção

Produtos utilizados

Omniture Search Center para a gestão e otimização das diversas campanhas de links patrocinados

Omniture SiteCatalyst para mensuração do desempenho dos canais de comunicação disponíveis no site da Gafisa

Resultados de produtos+serviços:

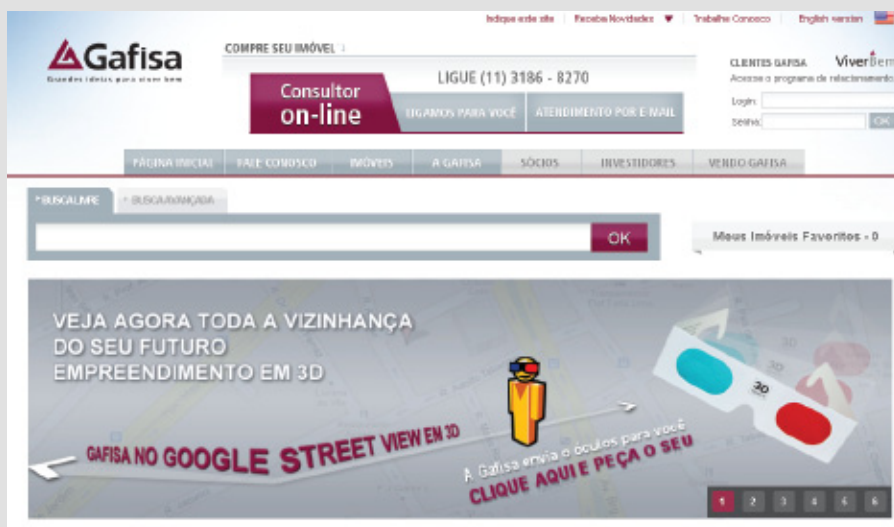
- Redução do Custo por Conversão em 57%.
- Manutenção dos anúncios nas privilegiadas três primeiras posições no resultado de busca.
 - Realocação do investimento em palavras que traziam melhores resultados.
 - Aumento da exposição em 53%.

DRAFTFCB

“Com a AUNICA fornecendo todo o suporte para a tecnologia mais avançada disponível no mercado e o embasamento estratégico e de melhores práticas globais, possibilitou excelentes resultados em nossa estratégia de links patrocinados.”

Leandro Fujita - Ex-Diretor de Mídia DraftFCB

aunica
the tagnology company



www.gafisa.com.br

A Parceria DraftFCB e Aunica possibilitou uma gestão das campanhas de links patrocinados baseadas em dados de performance em tempo real, auxiliando a Gafisa em tomadas de decisões estratégicas mais eficazes.

Sobre a Gafisa

A Gafisa S.A. é uma empresa brasileira do mercado de construção e incorporação, com foco no mercado residencial, que atua em diversos segmentos por meio das suas marcas: Gafisa, Tenda e AlphaVille. A Gafisa incorpora e constrói apartamentos de médio e alto padrão, a Construtora Tenda atua no segmento econômico e a Alphaville em loteamentos de alto padrão. Atualmente, está presente em mais de 40 cidades em 18 estados, com mais de 980 empreendimentos entregues, o que representa mais de 11 milhões de metros quadrados construídos no país.

Gafisa

“A parceria da DraftFCB com a AUNICA foi circunstancial e importantíssima para que esse projeto de links patrocinados fosse um sucesso.”

Eduardo Alves - Gerente de Projetos Digitais Gafisa

Sobre a DraftFCB

A DraftFCB é uma das maiores agências de comunicação e marketing do País, com escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro.

Com uma equipe de profissionais especializados em propaganda, digital e marketing de relacionamento, está estruturada para fazer o todo ou parte dele.

Sobre a Aunica

A Aunica é uma empresa de soluções de marketing interativo.

Veio ao mundo apaixonada pelo espírito digital, com a visão de que viveremos num mundo de negócios 100% TAGUEADOS.

Contato

the tagnolog^y company

São Paulo +55 11 3123 5333
Porto Alegre +55 11 3312 2125

e-mail: comercial@aunica.com
web: www.aunica.com