

## MasterCard otimiza a campanha Surpreenda, com a parceria estratégica formada entre WMcCann e Aunica

**92%**



Uma das empresas líderes do mercado de cartões de crédito e débito diminuiu em 92% o custo médio por cadastro, em seu programa de fidelidade.

O Programa MasterCard Surpreenda tem como objetivo incentivar o uso dos cartões de crédito e débito da MasterCard.

Após efetuar o cadastro, o participante deverá realizar transações de compras de bens ou serviços e, para cada transação, receberá 1 (um) ponto. Os pontos acumulados poderão ser trocados pelos benefícios ofertados no site do programa.

### Desafios

O desafio proposto pela MasterCard era identificar as melhores oportunidades de veiculação e otimizar o budget de mídia online, de forma que o volume de cadastros aumentasse e, em paralelo, o custo médio por cadastro diminuísse.

Além disso, era vital que toda a performance de mídia online fosse acompanhada através de uma visão unificada, tanto para os mecanismos de busca, com o acompanhamento realizado pela WebTraffic, quanto para mídia display, incluindo o comportamento dos usuários no site do Programa Surpreenda.

### Soluções

As soluções iniciaram-se no compartilhamento de informação entre todas as equipes envolvidas, viabilizando um repertório unificado entre MasterCard, W/McCann, WebTraffic e Aunica.

Para viabilizar a operação, foi utilizada uma solução completa de serviços de inteligência, em conjunto com a plataforma de gestão de mídia online Atlas | Microsoft Advertising, representada exclusivamente pela Aunica na América Latina. O cenário de inteligência entre as quatro empresas estava completo e os principais pontos de contato dos usuários do Programa Surpreenda foram mapeados.



### Perfil do Cliente

#### Sede

São Paulo, SP

#### URL

[www.naotempreco.com.br](http://www.naotempreco.com.br)

#### Ramo

Cartões de crédito e débito

#### Destaque do Cliente

Presente em mais de 30 países e aceito em mais de 24 milhões de lugares no mundo.

#### Produto utilizado

Atlas | Microsoft Advertising  
Aunica Intelligence

### Resultados

+ Lift de 960% no volume médio de cadastros por dia da campanha.

+ Diminuição de 94% no número de cliques necessários para um cadastro.

+ Diminuição de 92% no custo médio por cadastro.

A partir das necessidades de análise da W/McCann, a Aunica desenvolveu um novo modelo de relatório, específico para o acompanhamento semanal de desempenho da campanha, facilitando, assim, a rápida tomada de decisão da equipe de mídia, que trabalhou com eficácia no planejamento e compra de mídia online.

Por fim, uma sólida base de referência para futuros investimentos de mídia foi desenvolvida, através da criação de relatórios mensais que consolidavam os learnings acumulados, possibilitando tomadas de decisão mais assertivas.

### Sobre a WMcCann

“A agência das campanhas famosas” nasceu da fusão entre W BRASIL e McCann Ericsson.

Hoje é a 4ª maior agência do país em compra de mídia e a maior compradora de mídia digital do país.

“O desafio proposto para a Aunica foi agressivo e visava solucionar necessidades de agilidade operacional para nossas ideias estratégicas e a otimização dinâmica das nossas campanhas.

A Aunica conseguiu entregar ambas, de forma rápida, direta e com amplo comprometimento de toda equipe.”



### Sobre a MasterCard

Na qualidade de elo crucial entre instituições financeiras e milhões de empresas, titulares de cartão de crédito e estabelecimentos no mundo todo, a MasterCard presta serviços em mais de 210 países e territórios, promovendo o comércio mundial.

“A troca de informações e afinidade com o time da Aunica foi essencial para o alcance dos objetivos.

A atenção deste time de especialistas, aos mínimos detalhes, no mapeamento dos pontos de contato proporcionou análises assertivas e eficazes.”



Camila Maranezzi - marketing digital

### Sobre a Aunica

A Aunica é uma empresa de soluções de marketing interativo.

Veio ao mundo apaixonada pelo espírito digital, com a visão de que viveremos num mundo de negócios 100% TAGUEADOS.



São Paulo +55 11 3123 5333  
Porto Alegre +55 11 3312 2125

e-mail: [comercial@aunica.com](mailto:comercial@aunica.com)  
web: [www.aunica.com](http://www.aunica.com)